

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

Комплект контрольно-оценочных средств
ПМ.01 Организация управленческой деятельности
МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности

по специальности среднего профессионального образования
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
Вид: Организация культурно-досуговой деятельности

г.о. Тольятти, 2023

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим Советом Академии

Председатель _____/Алексеева У.С./

_____20____

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

_____Т.В.Буробина

«_____» _____20____г.

Разработчик:

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы по МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС) по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

СОДЕРЖАНИЕ

- I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
- II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ**
- III. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
 - 3.1. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
 - 3.2. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
- IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности специальности входит в состав фонда оценочных средств программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), реализуемой в НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия».

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности.

Настоящий комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проведения оценки освоения образовательных МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности.

Текущий контроль осуществляется путем контроля посещаемости, проведения практических занятий, самостоятельной работы, выполнения творческих заданий.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится для всей учебной группы путем ответа на теоретические вопросы. Ответы предоставляются письменно. Время подготовки к ответу 45 минут.

Используемые термины и определения, сокращения

УД – учебная дисциплина

ППССЗ- программа подготовки специалистов среднего звена программа подготовки

КОС- комплект оценочных средств

ФГОС СПО - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

ОК - общие компетенции;

ПК - профессиональные компетенции

II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате освоения МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) следующими умениями и знаниями:

Умение 1	оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
Умение 2	анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в её развитии;
Знание 1	основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
Знание 2	основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
Знание 3	понятие субъектов социально-культурной деятельности;
Знание 4	теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
Знание 5	современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;

Знания и умения, формируемые в рамках МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности, направлены на формирование общих и/или профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2.	Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.3.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.4.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.5.	Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.
ПК 1.6.	Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.
ПК 1.7.	Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.
ПК 1.8.	Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов

	организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

III. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
3.1 ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности

Тестовые задания

1. Особенно популярной формой организации социально-культурной деятельности является игра. Традиционно этот вид деятельности относят к развитию детей. Какие аргументы могут трансформировать это представление для использования развивающего потенциала игры для других возрастных групп?
 - а) эмоциональная окраска;
 - б) деятельностный формат;
 - в) доступность;
 - г) легкость.
2. Квесты как инновационная форма культурно-досуговых мероприятий завоевывает в последнее время широкую популярность. На чем основывается она?
 - а) яркий эмоциональный антураж;
 - б) групповое взаимодействие;
 - в) нестандартизированная активность;
 - г) поиск разгадки.
3. Какой развивающий эффект может носить театрализованное представление для пожилых?
 - а) новая информация;
 - б) интерактивность;
 - в) социальные контакты;
 - г) эмоциональный характер.
4. Какая из форм организации культурно-досуговых мероприятий для семейного досуга является максимально развивающей?
 - а) рукоделие;
 - б) литературная гостинная;
 - в) мастер-класс по бисероплетению;
 - г) театральная студия.
5. Процесс привлечения населения к участию в постоянно действующих творческих объединениях сложен. Какое из действий даст максимальный эффект?
 - а) стенды и выставки рядом с помещениями, где занимаются близкие;
 - б) мастер-класс;
 - в) реклама;
 - г) релиз – индивидуальное приглашение.
6. Реализация социально-культурного проекта начинается с...
 - а) аудита своих ресурсов;
 - б) осознания потребностей целевой аудитории;
 - в) осознания своих возможностей;
 - г) получения заказа.

7. Главной составляющей эффективной социально-культурной деятельности в учреждении культуры является:

- а) обучающиеся;
- б) коллектив;
- в) материальное обеспечение;
- г) реализуемые технологии.

8. Творческие коллективы организуются на основании имеющихся правовых полномочий. Но занимаются в них люди, которые хотят, в первую очередь:

- а) демонстрировать результаты;
- б) заниматься хобби;
- в) общаться с людьми, имеющими то же увлечение;
- г) учиться у профессионалов.

9. Желая увеличить количество танцевальных коллективов, Вы проконсультировались у своих хореографов, что они готовы предложить. С учетом того, что Вы планируете создать танцевальный мужской коллектив, какое направление Вы бы выбрали?

- а) Street dance;
- б) брейк-данс;
- в) R'n'B, хип-хоп;
- г) Shuffle, House, ElectroDance, Tecktonik, C-walk.

10. Летом замирает работа учреждений культуры. Но те жители, что остаются в городе, испытывают явную нехватку организованного досуга. В первую очередь, вопрос о семьях и детьми-школьниками. Что им стоит предложить?

- а) участие в экологическом десанте;
- б) участие в конкурсной программе;
- в) участие в театрализованном проекте;
- г) цикл мастер-классов.

11. Ваш обычный кабинет, в котором Вы проводите занятия изобразительной студии, ремонтируется. Вам временно выделили помещение со сценой. Как Вы можете изменить формат своих занятий.

- а) каждый побывает на «моем месте»;
- б) все вместе будем на сцене;
- в) используем кресла зрительного зала. Зачем нам сцена?;
- д) пусть каждый выбирает место «по себе».

12. Театральная студия старших школьников собралась после летнего перерыва. Речь пошла о новой постановке. Вы решили, что стоит выбрать что-то новое. При этом хотелось бы, чтобы показ смог привлечь новичков (нужна же смена). Что Вы выберете?

- а) мюзикл;
- б) детектив;
- в) комедию;
- г) фанфик по Гарри Поттеру.

13. «Государственная культурная политика исходит из понимания важнейшей общественной миссии культуры как инструмента ...» [Основы государственной культурной политики]...

- а) передачи новым поколениям свода нравственных, моральных, этических

- ценностей, составляющих основу национальной самобытности;
- б) сохранения и пропаганды культурных, духовных, моральных, этических ценностей, созданных нацией;
 - в) сохранения и преумножения культурных, духовных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности;
 - г) сохранения, преумножения и пропаганды культурных, духовных, моральных,

этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности.

14. «Государственная культурная политика призвана стимулировать насыщенность культурной жизни в каждом регионе России, способствовать развитию межрегионального культурного взаимодействия. Это является важнейшим фактором ...» [Основы государственной культурной политики]...

- а) основой единства не только культурного пространства, но и государственного единства России;
- б) межэтнической и межконфессиональной толерантности;
- в) роста качества жизни;
- г) залогом динамичного развития субъектов РФ.

15. «Действия государства в сфере государственной культурной политики адресованы в первую очередь...» [Основы государственной культурной политики]...

- а) многонациональному населению территорий;
- б) этническим меньшинствам;
- в) молодому поколению российских граждан;
- г) работникам отрасли.

16. «Культура по своей природе развивается путем создания новых художественных форм, нового содержания. В момент создания их общественная оценка...» [Основы государственной культурной политики]...

- а) противоречива;
- б) высока;
- в) негативна;
- г) отсутствует.

17. Кадры учреждений культуры обеспечивают...

- а) уровень реализации госзаказа;
- б) степень вовлеченности населения к реализуемым формам социально-культурной активности;
- в) объемы реализации культурно-досуговых услуг, их форм и используемых методов;
- г) качество трансляции в социум ценностей культуры.

18. Результирующий эффект инвестиций в профессионалов отрасли культура (по Г. Беккеру и П. Бурдые) предполагает активизацию... составляющих...

- а) знаниевой;
- б) мотивационной;
- в) стимулирующей;
- г) практикоориентированной.

19. «Деятельность человека в сфере культуры, иначе социально-культурная деятельность (социокультурная деятельность), рассматривается автором как процесс,

в ходе которого происходит духовное развитие, самоутверждение и самореализация личности или группы лиц; производятся, распространяются, сохраняются и потребляются культурные продукты и услуги, культурные ценности» Отсюда следует, что социокультурная деятельность оказывает воздействие на...

- а) субъекты и их потребности;
- б) работников культуры;
- в) все население территории;
- г) руководителей учреждения культуры.

20. Наиболее действенным стимулом для работников учреждений культуры является...

- а) «потребители»;
- б) профессиональный социум;
- в) зарплата;
- г) «задача».

21. На какие компоненты досугового общения имеет смысл ориентироваться при организации групповых форм социально-культурной деятельности?

- а) информационный;
- б) интерактивный;
- в) дизайнерский;
- г) эмоциональный.

22. Результирующий эффект досугового общения пожилых...

- а) получение удовольствия;
- б) развитие идентичности;
- в) самоутверждение;
- г) досуговая солидарность.

23. Для молодежи важнейшими элементами структуры досугового общения являются...

- а) субъекты и их потребности;
- б) имидж;
- в) настроение;
- г) культурно-смысловое содержание.

24. Смысловая модерация в педагогическом управлении досуговым общением понимается Вами как...

- а) корректировка реакций;
- б) ведение «дебатов»;
- в) мягкое управление;
- г) «выстраивание» траектории «дебатов».

25. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность

26. Что понимается под коммерциализацией культуры?

- а) изменение социального статуса работников культуры;

- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг

27. Проранжируйте виды деятельности подготовки арт-проекта на начальном этапе по степени снижения значимости:

- 1) организационно-управленческий;
- 2) художественно-творческий;
- 3) поисково-исследовательский;
- 4) информационно-аналитический;
- 5) административно-хозяйственный

28. Установите последовательность составления плана-графика подготовки мероприятия?

- 1) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта;
- 2) определение ресурсов и ответственности рабочей группы;
- 3) создание системы комплексного планирования и параметров проекта;
- 4) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта;
- 5) создание команды проекта

29. Проранжируйте формы государственной финансовой поддержки учреждений культуры на современном этапе?

- 1) софинансирование;
- 2) традиционное финансирование;
- 3) сметный принцип финансирования;
- 4) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов;
- 5) сохранение планово-распределительной системы

Темы рефератов

- 1. Реализация функций и принципов социально-культурной деятельности на современном этапе в учреждениях культуры данного района или города.
- 2. Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона).
- 3. Влияние национальной специфики на содержание и технологию деятельности культурно-досуговых учреждений (на примере конкретного региона).
- 4. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности женщин (на примере конкретного региона).
- 5. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста (на примере конкретного региона).
- 6. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков (на примере конкретного региона).
- 7. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста (на примере конкретного региона).
- 8. Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности молодежи (на примере конкретного региона).
- 9. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности на современном этапе (на примере конкретного региона).

10. Специфика и технология гражданского воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
11. Специфика и технология патриотического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
12. Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
13. Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
14. Специфика и технология физического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
15. Специфика и технология экологического воспитания в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
16. Содержание, основные направления и формы взаимодействия учреждений культуры, семьи и школы в семейном воспитании (на примере конкретного региона).
17. Возрождение народных праздничных досуговых традиций (на примере конкретного региона).
18. Взаимодействие различных социальных институтов общества в культурно-досуговой сфере (на примере конкретного региона).
19. Деятельность клубов по внедрению новых праздников и обрядов (на примере конкретного региона).
20. Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере конкретного региона).
21. Сфера досуга и оптимизация форм и методов изучения культурно-досуговых потребностей населения (на примере конкретного региона).
22. Пути развития взаимодействия школы, альтернативных форм обучения семьи, КДД и трудовых коллективов в работе с подростками (на примере конкретного региона).
23. Культурно-досуговая деятельность в системе социализации личности (на примере конкретного региона).
24. Многофункциональные учреждения культуры: виды, структура, возможности, направления и формы работы, значение в КДД (на примере конкретного региона).
25. Специфика и проблемы любительского творчества в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
26. Специфика формирования нравственной культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона).
27. Специфика формирования эстетической культуры у различных групп населения (детей, молодежи и т.д.) средствами массовых форм СКД (на примере конкретного региона).
28. Специфика и проблемы деятельности творческих коллективов (хореографического, хорового, театрального и т.д. на выбор) в учреждениях культуры (на примере конкретного региона).
29. Использование новых методов и форм хозяйствования в практике учреждений культуры (на примере конкретного региона).
30. Социально-психологические проблемы жизнедеятельности неформальных молодежных объединений (на примере конкретного региона).
31. Неформальное объединение (движение) как социокультурный феномен (на примере конкретного региона).
32. Деятельность административных органов (общественных организаций, учреждений культуры – на выбор) по работе с неформальной молодежью (на примере конкретного региона).

33. Детские общественные движения (организации) как фактор социализации и воспитания детей (подростков) (на примере конкретного региона).
34. Специфика и проблемы научно-методического руководства учреждениями культуры (на примере конкретного региона).
35. Специфика и проблемы деятельности учреждений культуры по развитию социальной активности людей (на примере конкретного региона).
36. Социально-культурная деятельность производственных коллективов (на примере конкретного региона).
37. Индустрия досуга и проблемы ее развития (на примере конкретного региона).
38. Национальные традиции досуговых форм (на примере конкретного региона).
39. Особенности формирования и реализации региональной социально-культурной политики (на примере конкретного региона).
40. Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона).

Темы презентаций

1. Сравнительный анализ зарубежного и современного российского опыта СКД и возможности применения зарубежного опыта в российских условиях (на примере конкретного региона).
2. Меценатство в России: история и современность (на примере конкретного региона).
3. Особенности социологических исследований основных проблем СКД (на примере конкретного региона).
4. Семья как социально-культурный институт (семья и досуг, семья и другие социальные институты, культурный потенциал семьи и его реализация и т.д. на выбор): значение, направления, методы, формы, проблемы (на примере конкретного региона).
5. Средства массовой информации (ТВ, радио и т.д. на выбор) как субъект СКД (на примере конкретного региона).
6. Специфика воздействия СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) на подростков (можно выбрать любую социальную группу) (на примере конкретного региона).
7. СМИ (ТВ, радио и т.д. на выбор) как фактор нравственного (гражданского, эстетического и т.п. на выбор) формирования общества (или какой-либо социальной группы) (на примере конкретного региона).
8. Досуговое значение средств массовой информации (на примере конкретного региона).
9. Особенности СКД учреждений культуры и образовательных учреждений: клубов, Домов и центров культуры, Домов и центров детского творчества, школ, вузов и т.д. по выбору (на примере конкретного региона).
10. Проблемы кадрового обеспечения учреждений культуры (на примере конкретного региона).
11. Современные проблемы управления учреждениями культуры (на примере конкретного региона).
12. Развитие творческих (эстетических и др.) способностей детей в любительском художественном коллективе.
13. Маркетинг в сфере досуга (культуры): направления, формы, проблемы (на примере конкретного региона).
14. Современные аспекты деятельности централизованной клубной системы по организации досуга населения (на примере конкретного региона).
15. Общественные организации (профсоюзы, общества, ассоциации и др.) как субъект СКД (на примере конкретного региона).

16. Федеральные и региональные социокультурные программы (можно выбрать какую-либо конкретную программу): опыт реализации (на примере конкретного региона).
17. Развитие игровой культуры в условиях современной СКД (на примере конкретного региона).
18. Массовые формы деятельности учреждений культуры в современных условиях (на примере конкретного региона).
19. Новые формы организации досуга (рекреативной, оздоровительной, спортивной, художественной, коммуникативной и т.д. – на выбор – направленности) (на примере конкретного региона).
20. Деятельность учреждений дополнительного образования по развитию способностей детей (познавательных, творческих, художественных и т.п. – на выбор) (на примере конкретного региона).

Критерии оценивания занятий

Отметка «5» ставится, если студент:

творчески планирует выполнение работы;
самостоятельно и полностью использует знания программного материала;
правильно и аккуратно выполняет задание;
умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Если работа выполнена в заданное время, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески.

Отметка «4» ставится, если студент:

правильно планирует выполнение работы;
самостоятельно использует знания программного материала;
в основном правильно и аккуратно выполняет задание;
умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Если работа выполнена в заданное время, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных операций допущены небольшие отклонения;

общий вид отчёта аккуратный.

Отметка «3» ставится, если студент:

допускает ошибки при планировании выполнения работы;
не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного материала;
допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;
отчёт оформлен небрежно или не закончен в срок;
затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

Отметка «2» ставится, если студент:

не может правильно спланировать выполнение работы;
не может использовать знания программного материала;
допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;
при выполнении операций допущены большие отклонения, отчёт оформлен небрежно и имеет незавершенный вид;
не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

3.2. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Предметом оценки являются умения и знания. Оценка освоения МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Социально-культурная деятельность: содержание, сущность, основные функции и принципы СКД.
2. Рекреативно-развивающий потенциал досуга и условия его эффективного использования.
3. Этапы становления культурно-досуговой деятельности как социального явления.
4. Объект СКД. Структура аудитории культурно-досуговых учреждений и основные методы ее изучения.
5. Субъекты СКД. Характеристика и особенности работы современных культурно-досуговых учреждений.
6. Формы, средства, методы социально-культурной деятельности.
7. Характеристика основных форм информационно-познавательной и просветительной деятельности.
8. Технология организации самодеятельного творчества и любительских объединений.
9. Технология организации отдыха и развлечений.
10. Сущность культурно-воспитательной работы с детьми и подростками.
11. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности.
12. Формы работы культурно-досуговых учреждений с пожилыми людьми.
13. Основные направления работы с семьей в условиях социальнокультурных учреждений.
14. Специфика организации социально-культурной деятельности инвалидов.
15. Понятие «менеджмент». Цели, задачи, виды менеджмента.
16. Специфика менеджмента в социокультурной сфере.
17. Этапы разработки проектов и программ в социокультурной сфере.
18. Бизнес-планирование как основной инструмент предпринимательской деятельности. Понятие, значение, основные этапы бизнес-планирования.
19. Функции социокультурного менеджмента.
20. Отрасль «культура» в экономической системе.
21. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение. Формы и методы фандрейзинга.
22. Виды и этапы разработки PR – проектов. Формы работы со СМИ.
23. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры (федеральный, субъекта РФ, муниципальный уровни).
24. Хозяйствующие субъекты и источники финансирования социокультурной сферы.
25. Подготовка и технология проведения фандрейзинговой кампании.
26. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды доноров социокультурных проектов и программ.
27. Социокультурное проектирование. Виды проектов и программ в социокультурной сфере.
28. Тенденции развития и проблемы управления в социокультурной сфере в Калининградской области.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в журнал, в котором отражаются результаты освоения обучающимся содержания учебной дисциплины в виде текущих оценок. Обучающиеся имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущих оценках.

По итогам экзамена выставляется оценка по традиционной, четырехбалльной шкале:

Отлично ставится, если ответы на первый и второй вопросы структурированы; логично и последовательно изложен материал, обозначена проблема вопроса и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему вопроса и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема вопроса раскрыта полностью.

Хорошо ставится, если обозначена проблема вопроса, обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена собственная позиция, выводы сформулированы не всегда четко, изложение вопроса в целом структурировано; логично, имеются незначительные замечания к последовательности изложения.

Удовлетворительно ставится, если в ответах на вопросы имеются ошибки, изложение темы не всегда логично, замечания к последовательности изложения вопросов, отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Неудовлетворительно ставится, если студент представил неправильные ответы на вопросы билета или отказался отвечать.

Общая оценка выводится как среднееарифметическое из оценок за первый и второй вопросы; в случае спорных ситуаций преподаватель может задать дополнительный вопрос или обратиться к результатам текущего контроля.

**Вариант экзаменационного билета по дисциплине
«МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности»**

НОУ "Современная Гуманитарная Бизнес Академия"

<p>Рассмотрено Учебно-методическим Советом «__»____20__ г. Протокол №_____</p>	<p align="center">ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</p> <p align="center">по дисциплине: « МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности »</p> <p align="center">Специальность: 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).</p> <p align="center">Курс__ семестр__</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ:</p> <p>Исполнительный директор _____ Алексеева У.С. «__»____20__ г.</p>
--	--	---

1. Технология организации отдыха и развлечений.
2. Тенденции развития и проблемы управления в социокультурной сфере в Калининградской области.

Составил преподаватель:_____

Дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту КОС на _____ учебный год по дисциплине _____

В комплект КОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на заседании учебно-методического совета Академии по 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель

Алексеева У.С.