

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ  
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

**Комплект контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине ОП.04 Социально-культурная деятельность**

по специальности среднего профессионального образования

**51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)**

**Вид: Организация культурно-досуговой деятельности**

**ОДОБРЕНО:**

Учебно-методическим Советом Академии

Председатель \_\_\_\_\_/Алексеева У.С./

\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор

\_\_\_\_\_Т.В.Буробина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

**Разработчик:**

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы по учебной дисциплине ОП.04 Социально-культурная деятельность Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС) по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
- II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ**
- III. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
  - 3.1. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
  - 3.2. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
- IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной ОП.04 Социально-культурная деятельность специальности входит в состав фонда оценочных средств программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), реализуемой в НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия».

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы по дисциплине ОП.04 Социально-культурная деятельность.

Настоящий комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проведения оценки освоения образовательных результатов по учебной дисциплине ОП.04 Социально-культурная деятельность.

**Текущий контроль** осуществляется путем контроля посещаемости, проведения практических занятий, самостоятельной работы, выполнения творческих заданий.

**Промежуточный контроль проводится в форме** дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится для всей учебной группы путем ответа на теоретические вопросы. Ответы предоставляются письменно. Время подготовки к ответу 45 минут.

### **Используемые термины и определения, сокращения**

УД – учебная дисциплина

ППССЗ- программа подготовки специалистов среднего звена программа подготовки

КОС- комплект оценочных средств

ФГОС СПО - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

ОК - общие компетенции;

ПК - профессиональные компетенции

## II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате освоения учебной дисциплины ОП.04 Социально-культурная деятельность обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) следующими умениями и знаниями:

Умение 1	осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально- культурной сферы;
Умение 2	анализировать и составлять планы, отчёты, смету расходов;
Умение 3	пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
Умение 4	разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
Умение 5	использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.
Знание 1	структуру управления социально-культурной деятельностью;
Знание 2	специфику и формы методического обеспечения отрасли;
Знание 3	экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
Знание 4	хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
Знание 5	состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
Знание 6	виды внебюджетных средств, источники их поступления;
Знание 7	методику бизнес-планирования;
Знание 8	принципы организации труда и заработной платы;
Знание 9	сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
Знание 10	историю и условия развития предпринимательской деятельности;
Знание 11	правовые основы предпринимательской деятельности;
Знание 12	формы и этапы создания собственного дела;
Знание 13	методику конкретно-социологического исследования;
Знание 14	бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
Знание 15	специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Знания и умения, формируемые в рамках ОП.04 Социально-культурная деятельность, направлены на формирование общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

	профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 2.1.	Организовывать культурно-досуговую деятельность с применением современных методик.
ПК 2.2.	Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.
ПК 2.3.	Осуществлять организационную и репетиционную работу с участниками культурно-досуговых программ.
ПК 2.4.	Осуществлять организацию и проведение культурно-досуговых программ с применением игровых технологий, технических средств.
ПК 2.5.	Организовывать и проводить мероприятия в сфере молодежной политики, включая досуг и отдых детей, подростков и молодежи, в том числе в специализированных (профильных) лагерях.
ПК 3.1.	Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения (организации) социально-культурной сферы.
ПК 3.2.	Использовать знание в области предпринимательства в профессиональной деятельности.
ПК 3.3.	Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.
ПК 3.4.	Работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.
ПК 3.5.	Использовать информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональных целях.
ПК 3.6.	Соблюдать этические и правовые нормы в сфере профессиональной деятельности.

**III. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**3.1 ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**  
**по дисциплине ОП.04 Социально-культурная деятельность**

**Темы заданий для самоконтроля**

1. Профессиональная карьера специалиста-организатора досуга: особенности становления и перспективы развития.
2. Технология работы по социально-педагогической поддержке детских и молодежных движений.
3. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
4. Технологии посредничества, волонтерской работы в профессиональной деятельности специалиста-организатора досуга.
5. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта.
6. Использование технологий фандрайзинга для развития учреждений культуры.
7. Новые модели и механизмы развития учреждений культуры.
8. Презентация культурного продукта.
9. Коммуникационная деятельность учреждений культуры.
10. Создание имиджа и репутации учреждения культуры.
11. Технологии позиционирования учреждения культуры.
12. Технологии создания системы доверия во внешних партнерских отношениях.
13. Искусство досугового общения и этикет.
14. Имидж специалиста социально-культурной сферы.
15. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
16. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
17. Основные направления коммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
18. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
19. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
20. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
21. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
22. Основные направления и виды информационно-познавательной деятельности в сфере досуга.
23. Организация досуга за рубежом.
24. Паблик рилейшнз в системе современного социокультурного менеджмента.
25. Рекламная деятельность в культурно-досуговой сфере.
26. Современный опыт организации, характер и масштабы деятельности фирм, работающих по заказам на проведение культурно-досуговых мероприятий.
27. Особенности организации культурно-досуговой деятельности (библиотек, музеев, кинотеатров, спортивно-оздоровительных учреждений, парков отдыха, ночных клубов, казино, центров досуга, других центров увеселительного и азартного досуга).
28. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.
29. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
30. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
31. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.

32. Культурно-досуговая деятельность как существенный фактор позитивного развития межнациональных отношений.
33. Семья - ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
34. Здоровый образ жизни как основная часть социокультурной деятельности.
35. Телевидение в формировании духовных ценностей молодежи.
36. Технология методического процесса в социально-культурной деятельности.
37. Система повышения мастерства работников культуры.
38. Деловые игры, стажировки, творческие лаборатории и другие формы повышения квалификации работников социокультурной сферы.
39. Историко-культурный туризм (на примере...).
40. Развитие туризма в области (на примере...).
41. Развитие социально-культурной деятельности театрально-зрелищных и спортивных учреждений посредством социокультурного проектирования.
42. Развитие регионального социокультурного проектирования посредством проведения ярмарок и конкурсов проектов.
43. Праздник как культурный проект и маркетинговая акция.
44. Пути выявления информации о фирмах-партнерах для делового сотрудничества.
45. Организационная культура: изучение, диагностика, формирование.
46. Имидж организации и пути его формирования.
47. «Друзья учреждения культуры» и их роль в повышении престижа учреждения культуры и расширении его возможностей.
48. Привлекательность учреждения культуры как делового партнера и объекта благотворительной деятельности.
49. Активные виды досуга в структуре свободного времени одной из возрастных групп.
50. Досуговое общение как фактор социализации личности.
51. Культурно-досуговая деятельность в контексте современной социокультурной ситуации.
52. Неформальные объединения молодежи как социокультурный феномен.
53. Социально-ценностная ориентация диалоговых форм досугового общения.
54. Игра как способ социализации личности.
55. Анкетирование как метод выявления культуры досуга различных групп населения.
56. Любительская деятельность как фактор социализации личности.
57. Контент-анализ как метод изучения культурно-досуговой деятельности.
58. Молодежная субкультура как социальный феномен.
59. Игра как способ самоутверждения и самовыражения индивида.
60. Социально-ценностные ориентации молодежи в сфере досуга.
61. Культурно-досуговая деятельность в структуре свободного времени молодежи.
62. Анализ культурных потребностей локальных групп посетителей культурно-досуговых учреждений.
63. Значение игрового опыта для социализации индивида.
64. Современная поп-музыка; опыт социологического анализа.
65. Инновационная игра как форма социализации досугового общения.
66. Деятельность учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей.
67. Социальная значимость досугового общения.
68. Общественное мнение как фактор совершенствования деятельности учреждений культуры.
69. Влияние игры на ценностные ориентации личности, социальной группы.
70. Структура ценностных ориентаций молодежи в сфере досуга.

71. Игра как вид досугового межличностного общения.
72. Игра как социально-значимая форма проведения досуга.
73. Социокультурная направленность туристско-экскурсионных видов досуга.
74. Наблюдение как метод сбора информации о досуговой деятельности.
75. Проектные модели досугового общения и механизмы их реализации.

### **Темы презентаций**

1. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
2. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
3. Семья – ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
4. Основные направления самореализации детей, подростков, молодежи в условиях досуговой деятельности.
5. Дифференцированные методики: поддержка культурной активности различных групп населения.
6. Социологические исследования в развитии теории и практики социально-культурной деятельности.
7. Многообразие творческой деятельности любителей.
8. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга.
9. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
10. Методика организации информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.
11. Инфраструктура сферы культуры.
12. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.

### **Тестовые задания**

I. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий

\_\_\_\_\_ - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

\_\_\_\_\_ - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

\_\_\_\_\_ - человек, социальные группы, общество.

\_\_\_\_\_ - процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

\_\_\_\_\_ - развитие личности средствами культуры.

\_\_\_\_\_ - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.

\_\_\_\_\_ - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

\_\_\_\_\_ - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

\_\_\_\_\_ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.

\_\_\_\_\_ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.

\_\_\_\_\_ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.

\_\_\_\_\_ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.

\_\_\_\_\_ - непреходящие ценности культуры, закрепленные идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.

\_\_\_\_\_ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миро понимания, которые выработало человечество на протяжении своего развития.

\_\_\_\_\_ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

\_\_\_\_\_ - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добро вольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидательной деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

\_\_\_\_\_ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным

характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

\_\_\_\_\_ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

\_\_\_\_\_ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

\_\_\_\_\_ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины: социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

### Темы рефератов

1. Сущность и методология социально-культурного проектирования.
2. Теоретические основания социокультурного проектирования
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия)
5. Социально-культурная сфера как область проектирования.
6. Сущность проблемно-целевого анализа.
7. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
8. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
9. Типы проблем и технология их анализа современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
10. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.
11. Подходы к управлению: процессный, ситуационный, системный, количественный.
12. Природа и состав функций менеджмента.
13. Процесс управления и управленческий цикл.
14. Организационно-распорядительные методы менеджмента.
15. Экономические методы менеджмента.
16. Социально-психологические методы менеджмента.
17. Менеджер: характеристика, требования, формирование.
18. Сущность планирования в менеджменте.
19. Основные и специальные методы планирования.
20. Этапы планирования и требования к планированию.

21. Виды планирования: стратегическое планирование.
22. Тактическое и текущее планирование.
23. Бизнес- планирование.
24. Современные проблемы бизнес-планирования в российском менеджменте.

### **Критерии оценивания занятий**

**Отметка «5»** ставится, если студент:

творчески планирует выполнение работы;

самостоятельно и полностью использует знания программного материала;

правильно и аккуратно выполняет задание;

умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Если работа выполнена в заданное время, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески.

**Отметка «4»** ставится, если студент:

правильно планирует выполнение работы;

самостоятельно использует знания программного материала;

в основном правильно и аккуратно выполняет задание;

умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Если работа выполнена в заданное время, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных операций допущены небольшие отклонения;

общий вид отчёта аккуратный.

**Отметка «3»** ставится, если студент:

допускает ошибки при планировании выполнения работы;

не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного материала;

допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;

отчёт оформлен небрежно или не закончен в срок;

затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

**Отметка «2»** ставится, если студент:

не может правильно спланировать выполнение работы;

не может использовать знания программного материала;

допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;

при выполнении операций допущены большие отклонения, отчёт оформлен небрежно и имеет незавершенный вид;

не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

### **3.2. ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Предметом оценки являются умения и знания. Оценка освоения дисциплины ОП.04 Социально-культурная деятельность по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

#### **Вопросы к дифференцированному зачету:**

1. Важнейшие сферы и основные цели социально-культурной деятельности, классификация ее характерных черт.
2. Понятие «досуг», его природа. Анализ концепций досуга.
3. История досуга: своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества в XIV – XVII вв.
4. Содержательная деятельность массовых культурно-образовательных учреждений конца XIX – начала XX вв. в сфере досуга.
5. История досуга: работа учреждений культуры в 20 – 40-е гг.
6. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности в 50 – 90-е гг.
7. Культурная программа на XXI век: основные проблемные поля.
8. Система принципов и основные функции социально-культурной деятельности.
9. Специфика и механизм общения в технологии социально-культурной деятельности.
10. Социально-культурная среда учреждений культуры и ее восприятие.
11. Учреждения культуры клубного типа, их назначение и характер деятельности.
12. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
13. Семья как ведущий социально-культурный институт.
14. Социально-психологический портрет подростков, формы досуговой работы с ними.
15. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста.
16. Методика организации информационно-познавательной, просветительной деятельности и самообразования.
17. Дискуссионно-диалогические формы – яркое проявление сущности развивающей информационно-познавательной технологии.
18. Организационные условия профилактики девиантного поведения средствами социально-культурной деятельности.
19. Методика культуротворческой деятельности.
20. Организация вечеров общения, празднеств, культурных акций.
21. Сущность творческой деятельности и особенности творчества любителей.
22. Социологические исследования в развитии социально-культурной деятельности.
23. Социально-досуговые общности, виды и формы отдыха и развлечений за рубежом.
24. Специфические особенности, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности.
25. Творческое развитие личности в игровых формах досуга.
26. Современные трудовые коллективы: их влияние на социально-культурную среду региона.
27. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
28. Общественно-добровольные формирования, действующие в рамках свободного времени людей.
29. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуга.
30. Социально-культурная адаптация инвалидов.

#### IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в журнал, в котором отражаются результаты освоения обучающимся содержания учебной дисциплины в виде текущих оценок. Обучающиеся имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущих оценках.

По итогам дифференцированного зачета выставляется оценка по традиционной, четырехбалльной шкале:

**Отлично** ставится, если ответы на первый и второй вопросы структурированы; логично и последовательно изложен материал, обозначена проблема вопроса и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему вопроса и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема вопроса раскрыта полностью.

**Хорошо** ставится, если обозначена проблема вопроса, обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена собственная позиция, выводы сформулированы не всегда четко, изложение вопроса в целом структурировано; логично, имеются незначительные замечания к последовательности изложения.

**Удовлетворительно** ставится, если в ответах на вопросы имеются ошибки, изложение темы не всегда логично, замечания к последовательности изложения вопросов, отсутствует логическая последовательность в суждениях.

**Неудовлетворительно** ставится, если студент представил неправильные ответы на вопросы билета или отказался отвечать.

**Общая оценка** выводится как среднееарифметическое из оценок за первый и второй вопросы; в случае спорных ситуаций преподаватель может задать дополнительный вопрос или обратиться к результатам текущего контроля.

*Лист согласования*

**Дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год**

Дополнения и изменения к комплекту КОС на \_\_\_\_\_ учебный год по дисциплине \_\_\_\_\_

В комплект КОС внесены следующие изменения:

---

---

---

---

---

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на заседании учебно-методического совета Академии по 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Председатель

Алексеева У.С.