

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ  
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.04 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)  
Вид: Организация культурно-досуговой деятельности

г.о. Тольятти, 2023 г.

ОДОБРЕНО:  
Учебно-методическим Советом Академии  
Председатель

\_\_\_\_\_/Алексеева У.С./

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_/Т.В.Буробина

\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	<b>18</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Социально-культурная деятельность**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины **Социально-культурная деятельность** - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл**

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально- культурной сферы;
- анализировать и составлять планы, отчёты, смету расходов;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;

- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- методику конкретно-социологического исследования;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

**Развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видами деятельности:**

ПК 2.1. Организовывать культурно-досуговую деятельность с применением современных методик.

ПК 2.2. Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.

ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу с участниками культурно-досуговых программ.

ПК 2.4. Осуществлять организацию и проведение культурно-досуговых программ с применением игровых технологий, технических средств.

ПК 2.5. Организовывать и проводить мероприятия в сфере молодежной политики, включая досуг и отдых детей, подростков и молодежи, в том числе в специализированных (профильных) лагерях.

ПК 3.1. Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения (организации) социально-культурной сферы.

ПК 3.2. Использовать знание в области предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 3.3. Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

ПК 3.4. Работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.

ПК 3.5. Использовать информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональных целях.

ПК 3.6. Соблюдать этические и правовые нормы в сфере профессиональной деятельности.

**1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Объем образовательной нагрузки обучающегося 97 часов

Всего занятий 93 часа

Самостоятельная учебная работа 4 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Объем образовательной нагрузки (всего)</b>	<b>97</b>
<b>Всего занятий</b>	<b>93</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	43
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>4</b>
<i>работа с учебной литературой</i>	<i>4</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень усвоения
1	2		3	4
<b>Тема 1</b> Экономические основы развития социально-культурной сферы.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Предмет и метод экономики. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Экономика культуры, как экономические взаимоотношения людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления, культурных благ. Отличие экономики культуры и менеджмента от других смежных дисциплин. Экономика организаций и учреждений клубного типа, экономика библиотечного и музейного дела, театра, туризма, шоу-бизнеса и т.п. Метод экономики, как совокупность принципов и приёмов познания экономических закономерностей культурного развития, их реализации на практике. Экономика культуры, как сравнительно новая отрасль научного знания, её становление, развитие. Основные понятия в экономике культуры, сформулированные в Основах законодательства РФ о культуре.	2	2
<b>Тема 2</b> Собственность и приватизация в области культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Характеристика форм собственности, допускающихся в нашей стране. Собственники зданий, сооружений, имущества - учредители. Отношения учредителя и организации культуры, формы регулирования этих отношений. Примерная структура учредительного договора. Характеристика процесса приватизации, способы приватизации объектов культуры. Законодательное ограничение приватизации в области культуры.	2	2
<b>Тема 3</b> Интеллектуальная собственность и её особенности в социально-культурной сфере.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Понятие интеллектуальной собственности, характеристика нематериальных активов. Характеристика интеллектуальной собственности, как результата творческой деятельности. Характеристика нематериальных активов, определение 4 основных групп нематериальных активов: интеллектуальная собственность в сфере культуры, имущественные права, отложенные расходы, имидж (деловая репутация) учреждения. Ведущая роль интеллектуальной собственности в сфере культуры. Интеллектуальная собственность, как вид имущества, объект купли-продажи,	2	2

		страхования, аренды и других сделок. Российское законодательство об охране интеллектуальной собственности, об авторском и других смежных правах. Объекты авторского права. Интеллектуальная собственность, как вид вложения капитала.		
<b>Тема 4</b> Общее понятие о ресурсах в социально-культурной сфере.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Экономические и материально-технические ресурсы учреждений культуры. Особенности производственных ресурсов в сфере культуры и их типы. Основные виды ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества. Классификация, характеристика. Основные виды ресурсов культурного комплекса: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие. Характеристика основных и оборотных фондов учреждений культуры, а также определение понятия «амортизация». Характеристика таких задач ресурсного обеспечения социально-культурной сферы, как рост ресурсного потенциала, изменение структуры, формирование нового экономического механизма использования ресурсов. Понятия: труд, земля, капитал, предпринимательство.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 1.</b> Характеристика процесса амортизации основных фондов учреждения культуры на конкретном примере.		2	
<b>Тема 5</b> Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Определение понятий «труд», «трудовые отношения», «трудовой договор», «заработная плата». Кадры учреждений культуры, их качественная характеристика. Ведущая роль трудовых ресурсов в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Структуры персонала основных типов учреждений культуры, штаты и штатное расписание. Роль самообразования. Система подготовки, переподготовки сотрудников. Руководитель и коллектив сотрудников, формы взаимоотношений в рыночных условиях. Принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждений культуры. Организация труда и заработной платы. Характеристика законодательства в области трудовых отношений.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 2.</b> Оформление нормативно-правовых документов.		2	
<b>Тема 6</b> Формы оплаты и стимулирование труда работников	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Формирование зарплаты в социально-культурной сфере. Единая тарифная сетка (ЕТС). Особенности оплаты труда в государственных и коммерческих организациях культуры. Аттестация работников и учреждений социально-культурной сферы.	2	2

культуры.		Дифференциация в уровнях оплаты труда работников бюджетной сферы на основе ЕТС. Мотивация трудовой деятельности, как одна из важнейших функций менеджмента. Принципы государственной политики в области стимулирования труда.		
<b>Тема 7</b> Финансирование деятельности учреждений культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Понятие финансирования. Правовая основа финансирования. Государственное и внебюджетное финансирование. Источники и порядок финансирования. Понятие о бюджете. Основные принципы бюджетной системы в РФ. Основы законодательства РФ о культуре. Нормативы ежегодных ассигнований на культуру в РФ. Характеристика прямого бюджетного финансирования социально- культурной сферы. Характеристика и основные способы косвенного бюджетного финансирования социально- культурной сферы. Внебюджетное финансирование учреждений социально-культурной сферы.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 3.</b> Определение источников финансирования учреждений культуры (учреждение культуры по выбору студента).		2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой: Содержание и организация хозяйственной деятельности учреждений культуры. Примерный перечень платных услуг социально-культурной сферы.		2	
<b>Тема 8</b> Смета бюджетного учреждения культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Характеристика сметы, как планового документа, определяющего объём, целевое назначение поквартальное распределение денежных средств. Порядок финансирования бюджетных учреждений культуры. Структура типовой сметы. Основные статьи сметы учреждений социально-культурной сферы. Порядок составления и утверждения сметы. Смета для внебюджетных учреждений социально-культурной сферы и индивидуальных предпринимателей в сфере культуры. Бизнес-план. Бизнес-план, как основа коммерческой деятельности. Примерная структура бизнес-плана.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 4.</b> Составление сметы учреждений культуры.		2	
<b>Тема 9</b> Характеристика рекламы и её значение в сфере	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Характеристика понятий «реклама», «имидж», «деловая репутация», «public relations». Значение рекламы для предпринимательства. Средства рекламы. Рекламная кампания, стратегия. Бюджет рекламной кампании. Реклама услуг	2	2

культуры.	учреждения культуры.			
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 5.</b> Составление и создание рекламного текста социально-культурного проекта.		2	
<b>Тема 10</b> Характеристика налогов и принципы налогообложения.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1..	Характеристика налогов, как обязательных взносов в бюджетные фонды. Прямые и косвенные налоги. Основные элементы налога. Подразделение налогов на федеральные, региональные (субъектные), местные (в зависимости от уровня бюджета, в который они поступают). Налоги, как инструмент стимулирующего управления экономикой.	2	2
<b>Тема 11</b> Налогообложение в социально- культурной сфере.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Налоговая политика в сфере культуры, её специфика. Виды налогов, применяемых в учреждениях культуры: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог (взносы), налог на прибыль (с концертной деятельности). Система налоговых льгот в сфере культуры.	2	2
<b>Тема 12</b> Материально-техническое обеспечение учреждений культуры. Виды ремонта учреждения.	<b>Содержание учебного материала</b>		6	
	1.	Материально-техническое обеспечение, как условие эффективной деятельности учреждений культуры. Закон РФ о культуре, как правовая основа экономического регулирования, функционирования хозяйственной деятельности организаций культуры. Строительство, реконструкция и ремонт объектов культуры. Источники финансирования строительства культурных объектов. Требования к хозяйственному содержанию зданий и сооружений. Техническая эксплуатация, обеспечение противопожарной безопасности. Своевременный и качественный ремонт как условие поддержания учреждений в хорошем хозяйственном состоянии. Виды ремонта: текущий, капитальный, профилактический. Порядок приёмки здания по окончании строительства и ремонта.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 6.</b> Определение видов ремонта учреждений культуры.		2	
	<b>ПЗ № 7.</b> Составление перечня ремонтных работ и порядок приемки здания после ремонта (учреждение культуры по выбору студента).		2	
<b>Тема 13</b> Оборудование и оснащение учреждений культуры. Дизайн досуговых объектов.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Нормативы оснащения помещений учреждений культуры с учётом их функционального значения. Интерьер и дизайн залов, кружковых репетиционных комнат, обслуживающей группы помещений, обустройство прилегающей территории. Понятие дизайна досуговых объектов.	2	2

<b>Тема 14</b> Учёт инвентаря и оборудования. Инвентаризация.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1.	Определение понятия «материально-ответственные лица». Определение понятия инвентаризации. Характеристика процесса инвентаризации в учреждениях социально- культурной сферы. Формирование и состав инвентаризационной комиссии. Формы учёта инвентаря и оборудования, обеспечение его сохранности. Порядок списания устаревшего инвентаря и оборудования.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 8.</b> Проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей учреждения культуры. Освоение содержания аудиторских проверок в период инвентаризации.		2	
	<b>ПЗ № 9.</b> Разработка примеров результатов аудиторских проверок.		2	
<b>Тема 15</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Технологии менеджмента.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Характеристика понятия «менеджмент», как процесса управления организацией, управления самостоятельным видом деятельности. Определение понятия «звено менеджмента». Основные функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль. Технология менеджмента в социально-культурной сфере. Организационное управление хозяйственным субъектом - процесс создания организации, структуры, системы управления. Специфика планирования, учёта и контроля, методы планирования, Технология разработки и реализации тематических культурных программ. Основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 11.</b> Разработка и реализация тематической культурной программы.		2	
<b>Тема 16</b> Государственное управление сферой культуры.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1.	Виды и формы управления. Управление экономикой. Виды власти в РФ. Уровни управления культурой: федеральный, региональный, местный. Компетенция федеральных и региональных органов государственного управления экономикой. Министерство культуры РФ: функции, структура, подведомственные организации и образовательные учреждения. Информационное обеспечение в сфере культуры - необходимое условие современного менеджмента. Компетенция в области культуры органов местного самоуправления. Реорганизация местных органов самоуправления в сфере культуры. Типы и варианты органов местного самоуправления. Принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения	2	2

		культуры.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебной литературой: Цели и задачи управления учреждениями культуры независимо от их организационно- правовых форм.		2	
<b>Тема 17</b> Сущность предпринимательской деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1.	Понятие и особенности предпринимательской деятельности. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере. Типы и виды предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. История развития предпринимательской деятельности в России. История развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере в России.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 12.</b> Освоение типов и видов предпринимательской деятельности.		2	
<b>Тема 18</b> Предпринимательская деятельность как система.	<b>Содержание учебного материала</b>		6	
	1.	Объекты, субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель как собственник капитала, как собственник и управляющий имуществом и как организатор производства. Основные черты предпринимателя. Предпринимательская среда. Компоненты предпринимательской среды организации социально-культурной сферы.	2	2
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>ПЗ № 13.</b> Освоение основных черт предпринимателя.		2	
	<b>ПЗ № 14.</b> Выявление компонентов предпринимательской среды организации социально-культурной сферы.		2	
<b>Тема 19</b> Правовые основы предпринимательской деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Сущность, роль государственного регулирования предпринимательской деятельности. Обзор законодательства в сфере предпринимательской деятельности.	2	2
<b>Тема 20</b> Ресурсное обеспечение организации социально-культурной сферы.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие и виды ресурсов организации. Ресурсное обеспечение при планировании работы организации. Пути повышения эффективности использования ресурсов.	2	2
<b>Тема 21</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	

Основы создания собственного дела в социально-культурной сфере.	1.	Общие условия создания собственного дела. Принципы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Источники предпринимательских идей. Технология принятия предпринимательского решения. Критерии отбора предпринимательских идей. Этапы создания собственного дела.	2	2	
	Практические занятия				
	ПЗ № 15. Освоение принципов создания собственного дела.		2		
	ПЗ № 16. Освоение технологии принятия предпринимательского решения.		2		
	ПЗ № 17. Разработка предпринимательской идеи в организации социально-культурной сферы.		2		
	ПЗ № 18. Разработка критериев отбора предпринимательских идей, с целью проведения их сравнительного анализа.		2		
Тема 22 Бизнес-планирование в социально- культурной сфере.	Содержание учебного материала		4		
	1.	Понятие бизнес-планирования. Примерная структура бизнес-плана. Бизнес-план для организации социально-культурной сферы.	2		2
	Практические занятия				
	ПЗ № 19. Разработка бизнес-плана для организации социально-культурной сферы.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана для организации социально-культурной сферы.		2		
Тема 23 Теория социального проектирования.	Содержание учебного материала		6		
	1.	Понятие социального проектирования. Современные концепции социально – проектной деятельности.	2		2
	Практические занятия				
	ПЗ № 20. Поиск путей оптимизации социального проектирования.		2		
	ПЗ № 21. Выбор объектно-ориентированного подхода, проблемно – ориентированного подхода и субъектно – ориентированного подхода.		2		
Тема 24 Социальный проект.	Содержание учебного материала		3		
	1.	Понятие социального проекта. Типология социальных проектов. Социальный проект как текст. Методы коллективной работы над проектом.	2		2
	Практические занятия				
	ПЗ № 22. Определение предмета социального проектирования. Составление проектов по типу направлений деятельности.		1		
Дифференцированный зачет			2		
Всего:			97		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета для занятия по междисциплинарному курсу «Организация социально-культурной деятельности»

##### **Перечень основного оборудования:**

стол ученический 2-х местный - 4 шт  
стол учительский - 1 шт  
стул полумягкий «Форма» - 1 шт  
стул ученический - 10 шт  
стул полумягкий «Форма» с пюпитрами - 4 шт  
доска мобильная переносная - 1 шт  
стеллаж - 1 шт  
жалюзи - 2 шт  
кондиционер - BALLU - 1 шт  
телевизор PHILIPS - 1шт  
тонкий клиент INTEL - 1шт  
монитор LG FLATRON - 1шт  
вешало - 1 шт

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

###### **Основная литература**

1. Фоменко, Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Ч. 1: Конферанс и конферансье : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ» / Н.К. Фоменко. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. - 167 с. - ISBN 978-5-8154-0363-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041718>. – Режим доступа: по подписке.
2. Малюга, Ю. Я. Культурология : учебное пособие / Ю.Я. Малюга. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 278 с., [54] с. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-110130-8. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862671>. – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

Гриценко, Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий / Н. А. Гриценко. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 87 с. - ISBN 978-5-4475-8148-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1962492>. – Режим доступа: по подписке.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;</li><li>- анализировать и составлять планы, отчёты, смету расходов;</li><li>- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;</li><li>- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;</li><li>- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.</li></ul>	<b>Текущий контроль:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- проверка индивидуальных заданий;</li><li>- устный опрос;</li><li>- практические занятия.</li></ul> <b>Итоговый контроль:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированный зачет</li></ul>
<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- структуру управления социально-культурной деятельностью;</li><li>- специфику и формы методического обеспечения отрасли;</li><li>- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;</li><li>- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;</li><li>- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;</li></ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды внебюджетных средств, источники их поступления;</li> <li>- методику бизнес-планирования;</li> <li>- принципы организации труда и заработной платы;</li> <li>- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- историю и условия развития предпринимательской деятельности;</li> <li>- правовые основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы и этапы создания собственного дела;</li> <li>- методику конкретно-социологического исследования;</li> <li>- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;</li> <li>- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально- культурной сфере.</li> </ul>	
---	--

## 5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
<b>Лекции</b>	лекция-диалог	20
<b>Практические занятия, семинары:</b>	опрос/коллоквиум	14
<b>Лабораторные занятия:</b>	Не предусмотрено	-
<b>ВСЕГО:</b>		34