

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

г.о. Тольятти 2021 г.

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим Советом Академии
Председатель

_____/Алексеева У.С./

26 февраля 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

_____/Т.В.Буробина

01 марта 2021г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе методических рекомендаций по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 15.06.2018 № 16/1846).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Литвинцева О.Г., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный учебный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

знать:

- определения и особенности предпринимательской деятельности;
- основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности;
- порядок организации государственного регулирования предпринимательского бизнеса;
- особенности культуры, этики и этикета предпринимателя;
- основы управления предпринимательской фирмой.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой

уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
– систематическая проработка конспектов занятий, составление конспектов, схем	6
– подготовка рефератов и презентаций	6
– подготовка к практическим занятиям	6
<i>Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики	Содержание учебного материала		2	
	1.	Содержание и задачи курса. Понятие предпринимательства. Предпринимательская деятельность как система и как процесс. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства. Признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Коммерческое предпринимательство. 2. Финансовое предпринимательство. 3. Производственное предпринимательство. 4. Венчурный бизнес. 5. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности. 6. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности 9. Предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Основные факторы внешней и внутренней предпринимательской среды. 10. Особенности предпринимательской деятельности в Самарской области.		2	
Тема 2. Предпринимательство как институт рыночной экономики	Содержание учебного материала		18	
	1.	Понятие экономики. Основные уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика, их взаимосвязь. Основные экономические проблемы общества. Базовые экономические категории: потребности, блага, ресурсы. Классификация потребностей. Экономические и свободные блага. Проблема безграничности потребностей. Классификация производственных ресурсов (факторов производства). Относительная редкость ресурсов. Проблема выбора. Понятие экономической системы, ее основные элементы. Классификация экономических	2	1,2

		<p>систем. Характеристика традиционной, командно-административной, рыночной и смешанной экономических систем. Понятие рынка, условия его функционирования. Исторические условия возникновения рынка. Основные черты классической модели рынка. Субъектно-объектная структура рыночной экономики. Модель кругооборота ресурсов, доходов и продуктов в условиях рыночной экономики. Виды рынков. Инфраструктура рыночной экономики. Функции рынка. Оценка рыночной системы, преимущества и недостатки рынка. Общественные блага и услуги. Государство в рыночной экономике. Сущность, формы, методы конкуренции, ее роль в рыночной экономике.</p> <p>Понятие рыночной структуры. Основные элементы рыночных структур: количество и размер фирм на рынке, тип продукта, условия входа в отрасль и выхода из нее, характер поведения фирм и др. Классификация рыночных структур. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Характерные черты несовершенной конкуренции. Особенности рынка чистой монополии. Основные признаки олигополистического рынка, рынка монополистической конкуренции.</p>		
	2.	<p>Теория спроса и предложения. Спрос, закон спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция предложения, закон предложения и его детерминанты. Индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Модель взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена и равновесный объем. Изменение параметров равновесия при изменении спроса и предложения. Влияние изменения спроса и предложения на равновесную цену и равновесный объем.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности как экономической категории. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Определение эластичности спроса по изменению суммарной выручки (тест доходов). Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Эластичность предложения по цене. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, определяющие ценовую эластичность предложения.</p>	2	
	3.	<p>Введение в макроэкономику. Возникновение и развитие макроэкономики. Объекты и субъекты макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические цели.</p> <p>Результаты функционирования национальной экономики и их измерение. Понятие системы национальных счетов, ее функции. Макроэкономические показатели системы национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВНП (ВВП). Чистый национальный продукт,</p>	2	

		национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход. Соотношение между показателями системы национальных счетов. Макроэкономические показатели уровня цен. Дефлятор ВВП (ВВП). Индекс потребительских цен. Номинальный и реальный ВВП (ВВП).		
4.		<p>Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Цикличность развития экономики и ее признаки. Экономический цикл и его фазы. Понятие инфляции, ее измерение и виды. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Экономические, социальные и политические издержки безработицы. Понятие безработицы, ее показатели. Формы безработицы.</p> <p>Денежно-кредитная система. Основные функции Центрального банка, коммерческих банков. Монетарная (денежно-кредитная) политика, ее цели. Основные инструменты кредитно-денежной политики. Финансы и финансовая политика государства. Финансы: сущность, функции. Финансовые отношения. Финансовая система, ее структура. Понятие госбюджета, структура его доходов и расходов. Проблема государственного долга. Налоговая система и ее элементы. Сущность, и экономические функции налогов. Принципы налогообложения. Основные виды налогов. Фискальная политика государства</p>	2	
		Практические занятия		
		ПЗ № 1. Тестирование «Основные экономические проблемы общества. Экономические системы». Рыночные структуры, их особенности	2	
		ПЗ № 2. Теория спроса и предложения.	2	
		ПЗ № 3. Рыночное равновесие.	2	
		ПЗ № 4. Эластичность спроса и предложения.	2	
		ПЗ № 5. Макроэкономические показатели системы национальных счетов, инфляции и безработицы	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подготовка индивидуальных сообщений «Национальные модели смешанной экономики (немецкая, шведская, японская, американская и др.)». Составление конспекта «Вмешательство государства в рыночный механизм. Государственное воздействие на рынок посредством налогов, дотаций и фиксированных цен». Выполнение практических заданий «Индивидуальный и рыночный спрос», «Рыночное равновесие», «Эластичность спроса и предложения», «Макроэкономические показатели	6	

	<p>системы национальных счетов, инфляции и безработицы».</p> <p>Подготовка рефератов на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое моделирование как метод научного познания. 2. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания. 3. История развития экономической теории. Научные школы. 4. Деньги и их функции в современной экономике. 5. Социально-ориентированное рыночное хозяйство. 6. Неценовая конкуренция в условиях различных рыночных структур. 7. Антимонопольная политика государства. 8. Специфика антимонопольного регулирования в России 9. Рынок труда и его особенности. 10. Рынок капитала и его особенности. 11. Рынок земли и его особенности. 12. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. 13. Теневая экономика: понятие, причины существования, определение масштабов, пути уменьшения. 14. Государственные целевые программы. 15. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса. 16. Роль инвестиций в макроэкономике. 17. Научные концепции и теории государственного регулирования экономики. 18. Инструменты и методы государственного регулирования экономики. 19. Взаимосвязь инфляции и безработицы. 20. Безработица в РФ: формы, динамика, ее влияние на доходы. 21. Методы регулирования занятости в российской экономике. 22. Распределение доходов в обществе, измерение неравномерности их распределения. 23. Сущность социальной политики, ее направления и функции. Система социальной защиты населения, ее принципы. 24. Современное состояние уровня и качества жизни в России. 25. Государственное регулирование доходов и заработной платы в РФ. 		
Тема 3.	Содержание учебного материала	4	
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателей. Индивидуальное предпринимательство. Сущность индивидуального предпринимательства, его достоинства и недостатки. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Прекращение 	2	1,2

		<p>деятельности индивидуального предпринимателя.</p> <p>Организационно-правовые формы юридического лица. Основные черты, характеризующие организационно-правовую форму. Хозяйственное товарищество. Полное и коммандитное товарищество, их достоинства и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Публичное и непубличное акционерное общество, их отличительные особенности. Акции, их виды. Органы управления акционерным обществом. Производственный кооператив. Организация и управление производственным кооперативом. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленная группа, холдинг, особенности и экономическая роль в рыночной экономике.</p> <p>Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства. Подготовка документов к регистрации. Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Лицензирование отдельных видов деятельности. Деятельность, подлежащая обязательной сертификации. Порядок и сроки государственной регистрации.</p>		
		Практические занятия		
		<p>ПЗ № 6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Круглый стол.</p> <p>Составление таблицы «Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм юридических лиц».</p>	2	
		<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Проработка конспектов занятий.</p> <p>Подготовка рефератов на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Холдинговые компании. 2. Финансово – промышленные группы. <p>Составление опорной схемы «Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p>	2	
		Содержание учебного материала	6	1,2
Тема 4. Разработка бизнес-идеи. Бизнес-планирование малого предпринимательства	1.	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-	2	

	плана. Оценка эффективности бизнес-плана.		
	Практические занятия		
	ПЗ № 7. Разработка бизнес-проекта. Бизнес-планирование малого предпринимательства.	2	
	ПЗ № 8. Разработка бизнес-проекта. Бизнес-планирование малого предпринимательства.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Приоритеты развития Самарской области как источник формирования инновационных бизнес-идей 2. Организационные вопросы создания бизнеса Разработка презентации индивидуального бизнес-плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	2	
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение в сфере малого предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Формы государственной поддержки: имущественная, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Составление конспекта «Формы государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности». Подготовка индивидуальных сообщений «Специальные налоговые режимы».	2	
Тема 6. Культура предпринимательства. Управление	Практические занятия		
	ПЗ № 9. Круглый стол «Личностные качества и имидж предпринимателя. Предпринимательская культура, этика и этикет»	2	

<p>предпринимательской деятельностью. Предпринимательский риск</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя. Имидж предпринимателя. Понятие управления, его сущность и задачи. Функции управления, их классификация. Виды управления. Системы и методы управления персоналом. Планирование, отбор и наем персонала. Стимулирование труда персонала. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные концепции маркетинга. Задачи и функции маркетинга. Инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность инвестиций, их классификация. Субъекты и объекты инвестирования. Сущность и классификация источников финансирования капитальных вложений. Основные методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционный проект: понятие и содержание. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Подготовка рефератов на темы: 1. Этика предпринимательства. 2. Управление персоналом на предприятии. 3. Маркетинговая деятельность фирмы. 4. Реклама и ее роль в маркетинговой деятельности фирмы. 5. Методы мотивации и стимулирования труда персонала 6. Инвестиционная деятельность предприятия 7. Безопасность предприятия. 8. Управление предпринимательскими рисками. 9. Коммерческая тайна предприятий.</p>	4	
Комплексный дифференцированный зачет		2	
ИТОГО		54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- стол ученический 3-х местный;
- стол учительский;
- стул полумягкий «Форма»;
- доска магнитная 3-х секционная;
- комплект мебели для аудиосистемы;
- выкатные ящики;
- стул полумягкий «Форма» с пюпитрами;
- стеллаж для компьютерной техники;
- вешало;
- жалюзи.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска Hitachi FX-77 TRIO;
- проектор HITACHI;
- компьютер Compad dx 2200 Microlower;
- экран компьютерный LG FLATRON L 1530S;
- мобильная цифровая аудиосистема SARP X –BASS;
- ноутбук Lenovo :B50-30.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1063380> Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

2. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М. В. Беспалов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009840-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/636219> Режим доступа: <http://znaniium.com/> по паролю

Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1044244> Режим доступа: <http://znaniium.com/> по паролю

2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/967686> Режим доступа: <http://znaniium.com/> по паролю

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Текущий контроль: - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия.
- разрабатывать миссию бизнеса; - формулировать бизнес-идеи; - проектировать бизнес-план.	
Знания:	Итоговый контроль: - комплексный дифференцированный зачет
- определения и особенности предпринимательской деятельности; - основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности; - этапы организации предприятия; - систему поддержки предпринимательства; - особенности культуры, этики и этикета предпринимателя;	

- основы управления предпринимательской фирмой.	
---	--

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	проблемная лекция	8
Практические занятия, семинары	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	6
Лабораторные занятия:	не предусмотрено	-
ВСЕГО:		14