

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

ОДОБРЕНО:
Учебно-методическим Советом Академии
Председатель

_____/Алексеева У.С./

26 февраля 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор

_____/Т.В.Буробина

01 марта 2021г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:
Николаева В.Д., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часа;
самостоятельной работы обучающегося 51 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>153</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>102</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>52</i>
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>51</i>
в том числе:	
работа с учебной литературой и интернет ресурсами	<i>43</i>
подготовка сообщения	<i>8</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Содержание учебного материала		14	
	1.	Введение. Путешествие в древнем мире. Исторические вехи туризма 20 века.	2	1
	2.	Международный туризм как глобальное социально – экономическое явление современности.	2	
	3.	История становления и развития туризма в России и за рубежом.	2	
	4.	Характеристика условий, необходимых для успешного развития туризма.	2	
	Практическое занятие № 1. Анализ факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие туризма в России.		2	
	Практическое занятие № 2. Анализ проблемных сторон воздействия туризма на экономику региона и возможные пути их решения.		2	
	Практическое занятие № 3. Привести примеры туров по областям РФ с учетом различных признаков, используя рекламный материал турфирм, путеводителей и собственный опыт путешествий.		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Привести примеры, когда туризм влияет на развитие техники. Используя различные источники, привести примеры экономического, социального и гуманитарного влияния туризма на жизнь общества в разных странах мира. Сообщение «Томас Кук - основоположник туризма», «Характеристика развития мирового туризма 18-19вв.»		6	
Тема 2. Основные термины и понятия, принятые в туристической деятельности. Классификация туризма	Содержание учебного материала		16	
	1.	Понятийно-терминологический аппарат географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий.	2	2
	2.	Турист: понятие, цели и типы.	2	
	3.	Рекреация и туризм: соотношение понятий.	2	
	4.	Классификация туризма.	2	

	5.	Туристские маршруты и их виды	2	
	Практическое занятие № 4. Семинар. «География туризма: содержание и методы»		2	
	Практическое занятие № 5. Семинар «Международные туристские организации»		2	
	Практическое занятие № 6. Составление таблицы «Классификация туризма». Тест «Организационные основы туризма»		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: Предмет, содержание и методы географии туризма. Международные туристские организации.		8	
Тема 3. Инфраструктура туризма. Классификация гостиниц и их характеристики	Содержание учебного материала		16	2
	1.	Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуга размещения и питания.	2	
	2.	Классификация гостиниц для временного проживания. Характеристика видов гостиниц.	2	
	3.	Описание основных категорий номеров в отелях. Описание различных типов ресторанов и баров.	2	
	4.	Туристская инфраструктура: услуги перевозки, экскурсионное обслуживание.	2	
	Практическое занятие № 7. Заполнение схемы «Составляющие индустрии туризма»		2	
	Практическое занятие № 8. Составление таблицы «Классификации гостиниц»		2	
	Практическое занятие № 9. Семинар «Необычные и экстремальные виды туризма», «Необычные виды туристских услуг»		2	
	Практическое занятие № 10. Разработка программы обслуживания туристов.		2	
	Самостоятельная работа 1. Сообщение «Необычные гостиницы» 2. Сообщение «Необычные рестораны» 3. Сообщение «Необычные средства передвижения и экскурсии» 4. Сообщение «Необычные и экстремальные виды туризма»		6	

Тема 4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Содержание учебного материала		8
	1.	Финансовое обеспечение ответственности туроператора страховой и банковской гарантией.	2
	2.	Характер и особенные свойства информационных услуг. Сегментация потребителей информации.	2
	Практическое занятие № 11. Семинар. «Примеры случаев выплат компенсации морального и физического ущерба за счет страховых или банковских гарантий туроператоров»		2
	Практическое занятие № 12. Анализ рынка потребителей информации Самарской области.		2
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Виды информационных услуг. 2.Изучить рынок потребителей информации Самарского региона.		6
Тема 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности	Содержание учебного материала		12
	1.	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	2
	2.	Федеральный закон «О защите прав потребителей в Российской федерации»	2
	3.	Приказ Ростуризма «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению гос. услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране временного пребывания».	2
	Практическое занятие № 13. Написать доклад «Анализ основных федеральных законов РФ по туризму об ответственности туроператоров перед потребителями»		2
	Практическое занятие № 14. Семинар. «Виды административной и уголовной ответственности за незаконное нахождение на территории РФ»		2
	Практическое занятие № 15. Решение ситуационных задач. Тест. «Законодательные акты и нормативные документы по правовому		2

	регулированию туристской деятельности»		
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности. 2. Анализ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»	8	
Тема 6. Страхование в туризме	Содержание учебного материала	10	2
	1. Страхование в туризме. Основные понятия и термины. Виды страхования в туризме	2	
	2. Страховые случаи и порядок осуществления страховых выплат	2	
	Практическое занятие № 16. Знакомство со страховыми компаниями города.	2	
	Практическое занятие № 17, 18. Решение ситуационных задач по предыдущим темам.	4	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Рассмотреть страховые случаи каждого вида туризма. 2. Составить рейтинг страховых компаний города	6	
	Содержание учебного материала	16	
Тема 7. Регулирование туристских формальностей	1. Туристские формальности: сущность и основные их виды.	2	2
	2. Паспортно-визовые формальности.	2	
	3. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенные и валютные формальности.	2	
	Практическое занятие № 19. Семинар «Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения»	2	
	Практическое занятие № 20. Заполнение бланка анкеты на общегражданский загранпаспорт.	2	
	Практическое занятие № 21. Заполнение бланков анкет на шенгенскую визу.	2	
	Практическое занятие № 22. Заполнение бланков анкет на различные виды виз в США	2	

	Практическое занятие № 23. Тест «Туристские формальности»		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1.Технологии реализации туристских формальностей: международные водительские права и порядок взятия автомобиля напрокат. 2.Ознакомление с договором о реализации турпродукта.		6	
Тема 8. Туристский регион	Содержание учебного материала		10	
	1.	Определение и факторы туристского региона.	2	2
	2.	Условия формирования и развития туристского региона.	2	2
	Практическое занятие № 24. Семинар «Анализ факторов привлекательности различных стран мира для туристов»		2	
	Практическое занятие № 25. «Анализ факторов привлекательности различных регионов России для туристов»		2	
	Практическое занятие № 26. Семинар «Анализ потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов»		2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой и интернет ресурсами: 1. Поиск информации о самых привлекательных странах для туризма 2. Поиск информации о привлекательных особенностях Самарского региона		5	
		Экзамен		
Итого:			153	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- стол ученический 3-х местный;
- стол учительский;
- стул полумягкий «Форма»;
- стул полумягкий «Форма» с пюпитрами;
- кресло компьютерное;
- доска магнитная 3-х секционная;
- жалюзи;
- кондиционер –ZANUSSI;
- шкафы со стеллажами, библиотечные.

Технические средства обучения:

- плазменный телевизор SHARP;
- мобильный компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук) Lenovo ideapad 100-15BY.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 242 с. ЭБС IPRbooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
2. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>
3. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/976501>

Дополнительные источники

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>

2. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — 978-5-4487-0438-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79678.html>

3. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 81 с. — 978-5-4487-0387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Текущий контроль: - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия. Итоговый контроль: - экзамен.

Знания:	
<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>инфраструктуру туризма;</p> <p>возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	проблемная лекция	20
Практические занятия, семинары:	дискуссия	16
Лабораторные занятия:	Не предусмотрено	-
ВСЕГО:		36