

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ  
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения  
(базовая подготовка)

г.о. Тольятти 2018 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе методических рекомендаций по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 15.06.2018 № 16/1846).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Литвинцева О.Г., преподаватель специальных дисциплин

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ</b>	<b>13</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный учебный цикл**

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины:** формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

#### **знать:**

- определения и особенности предпринимательской деятельности;
- основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности;
- порядок организации государственного регулирования предпринимательского бизнеса;
- особенности культуры, этики и этикета предпринимателя;
- основы управления предпринимательской фирмой.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой

уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 10. Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

ОК 14. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 27 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 9 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объём часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>27</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>18</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	9
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>9</b>
в том числе:	
— систематическая проработка конспектов занятий, составление конспектов, схем	3
— подготовка рефератов и презентаций	3
— подготовка к практическим занятиям	3
<i>Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Содержание и задачи курса. Понятие предпринимательства. Предпринимательская деятельность как система и как процесс. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства. Признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.	1	1,2
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>ПЗ № 1.</b> Семинар «Предпринимательство как вид деятельности, его виды и роль в развитии экономики»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммерческое предпринимательство.</li> <li>2. Финансовое предпринимательство.</li> <li>3. Производственное предпринимательство.</li> <li>4. Венчурный бизнес.</li> <li>5. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.</li> <li>6. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.</li> <li>8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности</li> <li>9. Предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Основные факторы внешней и внутренней предпринимательской среды.</li> <li>10. Особенности предпринимательской деятельности в Самарской области.</li> </ol>	1	

<b>Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателей. Индивидуальное предпринимательство. Сущность индивидуального предпринимательства, его достоинства и недостатки. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Основные черты, характеризующие организационно-правовую форму. Хозяйственное товарищество. Полное и командитное товарищество, их достоинства и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Публичное и непубличное акционерное общество, их отличительные особенности. Акции, их виды. Органы управления акционерным обществом. Производственный кооператив. Организация и управление производственным кооперативом. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленная группа, холдинг, особенности и экономическая роль в рыночной экономике.	1	1,2
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>ПЗ № 2.</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Круглый стол. Составление таблицы «Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм юридических лиц».	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Тема 3. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства</b>	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Холдинговые компании. 2. Финансово – промышленные группы Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Подготовка документов к регистрации. Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Лицензирование отдельных видов деятельности. Деятельность, подлежащая обязательной сертификации. Порядок и сроки государственной регистрации.	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	



	Проработка конспектов занятий. Составление опорной схемы «Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».		
<b>Тема 4. Разработка бизнес-идеи. Бизнес-планирование малого предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	1	1,2
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>ПЗ № 3.</b> Разработка бизнес-проекта. Бизнес-планирование малого предпринимательства.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Приоритеты развития Самарской области как источник формирования инновационных бизнес-идей 2. Организационные вопросы создания бизнеса Разработка презентации индивидуального бизнес-плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	3	
<b>Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Формы государственной поддержки: имущественная, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Составление конспекта «Формы государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности»	1	
<b>Тема 6. Налогообложение в сфере малого предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства.	1	1,2

<b>Тема 7. Культура предпринимательства. Управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательский риск</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка индивидуальных сообщений «Специальные налоговые режимы».	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1,2
	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя. Имидж предпринимателя. Понятие управления, его сущность и задачи. Функции управления, их классификация. Виды управления. Системы и методы управления персоналом. Планирование, отбор и наем персонала. Стимулирование труда персонала. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные концепции маркетинга. Задачи и функции маркетинга. Инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность инвестиций, их классификация. Субъекты и объекты инвестирования. Сущность и классификация источников финансирования капитальных вложений. Основные методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционный проект: понятие и содержание. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками.	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>ПЗ № 4.</b> Круглый стол «Личностные качества и имидж предпринимателя. Предпринимательская культура, этика и этикет»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Этика предпринимательства. 2. Управление персоналом на предприятии. 3. Маркетинговая деятельность фирмы. 4. Реклама и ее роль в маркетинговой деятельности фирмы. 5. Методы мотивации и стимулирования труда персонала 6. Инвестиционная деятельность предприятия 7. Безопасность предприятия. 8. Управление предпринимательскими рисками. 9. Коммерческая тайна предприятий.	1	
<b>Комплексный дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и экономики организации.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- стол ученический 2-х местный.,
- стол учительский.,
- стул полумягкий «Форма».,
- стул ученический.,
- шкаф книжный.,
- доска-флипчарт магнитно-маркерная Brauberg.,
- стеллаж.,
- жалюзи.,
- тумба с ящиками.

##### **Технические средства обучения:**

- кондиционер –BALLU -1шт.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1063380> Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю
2. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М. В. Беспалов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009840-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/636219> Режим доступа: <http://znanium.com/> по паролю

## Дополнительная литература

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ISBN 978-5-9558-0137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/429542> Режим доступа: <http://znaniyum.com/> по паролю
2. Казакова, Н. А..Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1044244> Режим доступа: <http://znaniyum.com/> по паролю
3. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/967686> Режим доступа: <http://znaniyum.com/> по паролю

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	<b>Текущий контроль:</b> - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия.  <b>Итоговый контроль:</b> - комплексный дифференцированный зачет
<b>Знания:</b>  - определения и особенности предпринимательской деятельности; - основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности; - этапы организации предприятия; - систему поддержки предпринимательства; - особенности культуры, этики и этикета предпринимателя;	

- основы управления предпринимательской фирмой.	
---	--

## 5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	проблемная лекция	4
Практические занятия, семинары	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	2
Лабораторные занятия:	не предусмотрено	-
<b>ВСЕГО:</b>		6