

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ
(С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
(базовая подготовка)

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим Советом Академии
Председатель

_____/Алексеева У.С./

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

_____/Т.В.Буробина

« ____ » _____ 20 ____ г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе методических рекомендаций по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 15.06.2018 № 16/1846).

Организация-разработчик: НОУ «Современная Гуманитарная Бизнес Академия»

Разработчик:

Литвинцева О.Г., преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный учебный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины: формирование знаний по основам предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами правового регулирования предпринимательской деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- разрабатывать миссию бизнеса;
- формулировать бизнес-идеи;
- проектировать бизнес-план.

знать:

- определения и особенности предпринимательской деятельности;
- основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности;
- порядок организации и государственного регулирования предпринимательского бизнеса;
- особенности культуры, этики и этикета предпринимателя;
- основы управления предпринимательской фирмой.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой

уровень в части сформированности следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 27 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;
самостоятельной работы обучающегося 9 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	27
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	9
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	9
в том числе:	
— систематическая проработка конспектов занятий, составление конспектов, схем	3
— подготовка рефератов и презентаций	3
— подготовка к практическим занятиям	3
<i>Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики	Содержание учебного материала	3	
	Содержание и задачи курса. Понятие предпринимательства. Предпринимательская деятельность как система и как процесс. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства. Признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства.	1	1,2
	Практические занятия		
	ПЗ № 1. Семинар «Предпринимательство как вид деятельности, его виды и роль в развитии экономики»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммерческое предпринимательство. 2. Финансовое предпринимательство. 3. Производственное предпринимательство. 4. Венчурный бизнес. 5. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности. 6. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности 9. Предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Основные факторы внешней и внутренней предпринимательской среды. 10. Особенности предпринимательской деятельности в Самарской области. 	1	
Тема 2.	Содержание учебного материала	3	

Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Права и обязанности предпринимателей. Индивидуальное предпринимательство. Сущность индивидуального предпринимательства, его достоинства и недостатки. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Основные черты, характеризующие организационно-правовую форму. Хозяйственное товарищество. Полное и командитное товарищество, их достоинства и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Публичное и непубличное акционерное общество, их отличительные особенности. Акции, их виды. Органы управления акционерным обществом. Производственный кооператив. Организация и управление производственным кооперативом. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы. Концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленная группа, холдинг, особенности и экономическая роль в рыночной экономике.	1	1,2
	Практические занятия		
	ПЗ № 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Круглый стол. Составление таблицы «Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм юридических лиц».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3. Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Холдинговые компании. 2. Финансово – промышленные группы Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	1	
	Содержание учебного материала	1	
	Подготовка документов к регистрации. Особенности подготовки устава предприятия и учредительного договора. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Лицензирование отдельных видов деятельности. Деятельность, подлежащая обязательной сертификации. Порядок и сроки государственной регистрации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	1,2
	Проработка конспектов занятий.		

	Составление опорной схемы «Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».		
Тема 4. Разработка бизнес-идеи. Бизнес-планирование малого предпринимательства	Содержание учебного материала	5	
	Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	1	1,2
	Практические занятия		
	ПЗ № 3, ПЗ № 4. Разработка бизнес-проекта. Бизнес-планирование малого предпринимательства.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Приоритеты развития Самарской области как источник формирования инновационных бизнес-идей 2. Организационные вопросы создания бизнеса Разработка презентации индивидуального бизнес-плана. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	3	
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Формы государственной поддержки: имущественная, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса	1	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление конспекта «Формы государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности»	1	
Тема 6. Налогообложение в сфере малого предпринимательства	Содержание учебного материала	1	
	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства.	1	1,2

Тема 7. Культура предпринимательства. Управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательский риск	Самостоятельная работа обучающихся		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка индивидуальных сообщений «Специальные налоговые режимы».	1	
	Содержание учебного материала	3	1,2
	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя. Имидж предпринимателя. Понятие управления, его сущность и задачи. Функции управления, их классификация. Виды управления. Системы и методы управления персоналом. Планирование, отбор и наем персонала. Стимулирование труда персонала. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные концепции маркетинга. Задачи и функции маркетинга. Инвестиционная деятельность предприятия. Экономическая сущность инвестиций, их классификация. Субъекты и объекты инвестирования. Сущность и классификация источников финансирования капитальных вложений. Основные методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционный проект: понятие и содержание. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками.	2	
	Практические занятия		
	ПЗ № 5. Круглый стол «Личностные качества и имидж предпринимателя. Предпринимательская культура, этика и этикет»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Проработка конспектов занятий. Подготовка рефератов на темы: 1. Этика предпринимательства. 2. Управление персоналом на предприятии. 3. Маркетинговая деятельность фирмы. 4. Реклама и ее роль в маркетинговой деятельности фирмы. 5. Методы мотивации и стимулирования труда персонала 6. Инвестиционная деятельность предприятия 7. Безопасность предприятия. 8. Управление предпринимательскими рисками. 9. Коммерческая тайна предприятий.	1	
Комплексный дифференцированный зачет		1	

	Всего:	27	
--	---------------	-----------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- стол ученический 3-х местный;
- стол учительский;
- стул полумягкий «Форма»;
- стол – кафедра;
- стол компьютерный;
- доска переносная;
- вешало;
- гардины;
- шторы для затемнения;
- жалюзи;
- ноутбук Lenovo ideapad 100-15IBY.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска Hitachi FX-77 TRIO;
- проектор EPSON;
- аудио колонки MICROLAB;
- кондиционер- MDV;
- мобильный компьютерный класс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 164 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —

URL: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Текущий контроль: - проверка индивидуальных заданий; - устный опрос; - практические занятия. Итоговый контроль: - комплексный дифференцированный зачет
- разрабатывать миссию бизнеса; - формулировать бизнес-идеи; - проектировать бизнес-план.	
Знания:	
- определения и особенности предпринимательской деятельности; - основные тенденции и роль бизнес-идеи в предпринимательской деятельности; - этапы организации предприятия; - систему поддержки предпринимательства; - особенности культуры, этики и этикета предпринимателя; - основы управления предпринимательской фирмой.	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в интерактивных формах (часы)
Лекции	проблемная лекция	4
Практические занятия, семинары	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	2
Лабораторные занятия:	не предусмотрено	-
ВСЕГО:		6